

Programas de Estudios Modalidad Escolarizada

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Conocimiento Corporativo

CICLO, ÁREA O MÓDULO: Optativa

CLAVE: COM-23109

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA:

El objetivo de la materia es que los alumnos comprendan la importancia fundamental del conocimiento, así como la de su manejo y administración, en las organizaciones. Actualmente las quince empresas con más alto valor de mercado en Estados Unidos aplican *knowledge management*. El conocimiento, en la actualidad, representa el valor más competitivo de las empresas. El alumno debe entender con la teoría y el análisis de casos el valor del capital intelectual y de la memoria corporativa.

TEMAS Y SUBTEMAS:

1. El Pensamiento como generador del Conocimiento (El Hombre Artificial, Osvaldo Cairó).
2. Introducción a *Knowledge Management (KM)*. ¿Por qué conocimiento?, ¿Qué significa conocimiento?, ¿Qué es KM?, ¿Cuál es el valor de KM en las organizaciones?, ¿Qué compañías deben aplicar KM?
3. La Era del Conocimiento.
4. Las compañías más importantes de *Fortune-500* de Estados Unidos. Las 15 compañías más admiradas del mundo según *Fortune-500*. Conocimiento, valor de mercado y prosperidad.
5. Datos, Información y Conocimiento. ¿En qué difiere la información del conocimiento? Categorías de conocimiento.
6. El surgimiento del *BA*. (Ikujiro Nonaka, Noburo Konno & Ryoko Toyama). Socialización, Externalización, Combinación e Internalización. Plataforma para la creación del conocimiento. Cuatro tipos de *BA*. Caso: 7-Eleven.
7. Las Nuevas Organizaciones (*Harvard Business Review on KM - Drucker*).
8. La Creación del Conocimiento en las Organizaciones (*Harvard Business Review on KM - Nonaka*). La espiral del conocimiento. Casos Matsushita, Cannon y Honda. De metáforas a modelos: de tácito a explícito. Desde el caos a conceptos.
9. Capital Intelectual (CI). Los componentes del capital intelectual. Los indicadores del CI. Competencias, destrezas, capacidades y funciones críticas del conocimiento.
10. Memoria Corporativa. Cultura corporativa y KM. Capturando conocimiento en las organizaciones. Métodos de elicitación del conocimiento. Las tres etapas fundamentales. Sistemas de manejo de conocimientos y tecnologías existentes.
11. Los 24 Indicadores de KM.
12. Las 10 Etapas para desarrollar KM.
13. Evaluación de la Infraestructura.
14. Alineando KM y la Estrategia de Negocios de la Empresa.
15. Fundamentos para la Infraestructura.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Los alumnos conocerán los principales principios asociados a la administración del conocimiento, capital intelectual, y organizaciones basadas en conocimientos. Los alumnos desarrollarán trabajos prácticos en empresas para asimilar los conceptos analizados en clase.

EVALUACIÓN DEL CURSO:

$$(P1 + P2 + F) * 0.60 + T * 0.40$$

Donde: P1 significa examen parcial 1, P2 expresa examen parcial 2, F significa examen final y T representa trabajos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Tiwana, Amrit. (2002). *The Knowledge Management Toolkit*. Prentice Hall PTR.
- Davenport, Thomas & Prusak, Laurence (2000). *Working Knowledge*. Harvard Business School Press.
- Nonaka, Ikujiro & Nishiguchi, Toshihiro. (2001). *Knowledge Emergence*. Oxford University Press.
- Varios autores. *Harvard Business Review on Knowledge Management*. Harvard Business School Press.
- Fortune (2004 – 2005). Artículos de la Revista Fortune.